



## POZIV ZA GOSTE

### PROPAGANDA I OGLAŠAVANJE U MEDIJIMA

**KRAGUJEVAC** – Medijska koalicija u četvrtak, 16. januara organizuje javnu raspravu o dominaciji različitih vidova oglašavanja nad informativnim sadržajima u medijima u Srbiji. Mediji čiji se rad zasniva na nepristrasnosti, verodostojnosti i istinitosti prepoznaju interes građana, ali posustaju pod količinom već pripremljenih informacija iz komercijalnih ili političkih krugova. Ovaj globalni trend ima negativne posledice na sadržaj i percepciju medija u društvu.

Svetska ekonomska kriza je doprinela prilagođavanju sadržaja srpskih medija interesima oglašivača i izdavača, potiskujući u drugi plan vrednosti novinarske profesije. Prateći komercijalne ciljeve, stručnjaci iz oblasti marketinga putem medija dopiru do građana kako bi izazvali što veće interesovanje i zadovoljili svoje klijente.

Da li su reklamne agencije postale istinski vladari u komunikacionom procesu? Koliko su mediji i pasivnost građana doprineli tome? Kako pomiriti poslovne ciljeve i etičko poslovanje kako medija tako i reklamnih agencija? Na ova i druga pitanja pokušaće da odgovore učesnici javne rasprave.

Javna rasprava pod nazivom *Propaganda i oglašavanje u medijima* je peta u nizu od 12 planiranih događaja koji se organizuju u okviru *Kampanje za medijsku pismenost* Medijske koalicije koju podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) sa ciljem podizanja svesti javnosti o slobodnom i odgovornom novinarstvu kao osnovi demokratskog društva.

Medijska koalicija je neformalno partnerstvo pet medijskih organizacija: Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS), Udruženje novinara Srbije (UNS), Nezavisno društvo novinara Vojvodine (NDNV), PU Asocijacija lokalnih nezavisnih medija Lokal pres i Asocijacija nezavisnih elektronskih medija (ANEM).

**KO:** Prof. Dr Veselin Kljajić, Fakultet političkih nauka Beograd  
Vanda Kučera, direktorka korporativnih poslova I&F McCann Grupe, Beograd  
Zoran Nikolić, potpredsednik Nacionalne organizacije potrošača Srbije

**ŠTA:** Javna rasprava *Propaganda i oglašavanje u medijima*

**KADA:** Četvrtak, 16. januar 2014, 12:00 časova

**GDE:** Dom omladine, Branka Radičevića 1, Kragujevac

**KONTAKT:** Nenad Gavrilović, koordinator Medijske koalicije ispred PU "Lokal pres"  
Tel: (034) 362 871 E-mail: [lokpres@eunet.rs](mailto:lokpres@eunet.rs)



Medijska koalicija i njena Kampanja za medijsku pismenost podržane su bespovratnim sredstvima Američke agencije za međunarodni razvoj.